

# Allgemeine Geschäftsbedingungen von **Marcel Schreyer**

## 1. Allgemeines

- 1.1 Nachfolgende Geschäftsbedingungen gelten ausschließlich bei allen mit **Marcel Schreyer** (nachfolgend MS genannt) geschlossenen Verträgen. Entgegenstehende AGB, Nebenabreden oder abweichende Bedingungen des Kunden werden nicht anerkannt, es sei denn, MS hat schriftlich ihrer Geltung zugestimmt.
- 1.2 MS bietet insbesondere folgende Leistungen an: Marketingberatung, Gestaltung und Programmierung von Online-Lösungen, Planung und Durchführung von Marketingmaßnahmen sowie die Produktion von Werbemitteln jeglicher Art. Der konkrete Leistungsumfang wird im Einzelfall vertraglich vereinbart.
- 1.3 MS verpflichtet sich gegenüber dem Kunden, die übertragenen Aufgaben termingerecht und mit aller gebotenen Sorgfalt zu erledigen.

## 2. Angebote und Aufträge

- 2.1 Alle Angebote von MS sind freibleibend und unverbindlich. An individuell erstellte Angebote halten wir uns vier Wochen gebunden.
- 2.2 Ein Auftrag gilt dann als erteilt, wenn das Angebot vom Kunden unterschrieben und der Eingang (fern-)schriftlich von MS bestätigt wurde.

## 3. Auftragserteilung an Dritte

MS ist berechtigt, sich zur Erfüllung seiner Verpflichtungen dem Kunden gegenüber dritter Personen zu bedienen.

## 4. Mitwirkungspflicht des Kunden

- 4.1 Der Kunde stellt sicher, dass alle erforderlichen Mitwirkungen des Kunden oder seiner Erfüllungsgehilfen rechtzeitig und für MS kostenlos erbracht werden. Er gewährt MS bei deren Arbeiten in seinem Betrieb jede erforderliche Unterstützung.
- 4.2 Der Kunde sorgt dafür, dass MS auch ohne dessen besondere Aufforderung alle für die Erfüllung und Ausführung des Auftrages notwendigen Unterlagen zeitgerecht vorgelegt werden und ihm von allen Vorgängen und Umständen Kenntnis gegeben wird, die für die Ausführung des Auftrages von Bedeutung sind. Dies gilt auch für alle Unterlagen, Vorgänge und Umstände, die erst während der Tätigkeit von MS bekannt werden.

## 5. Lieferung

- 5.1 MS liefert die im Einzelvertrag vorgesehenen Lieferungen und Leistungen innerhalb der vertraglich festgelegten Fristen. Die Lieferung gilt am Tage der Übergabe oder Versendung an den Kunden als erfolgt. Das Risiko der Übermittlung, gleich mit welchem Medium übermittelt wird, trägt der Kunde.
- 5.2 Lieferfristen sind nur verbindlich, wenn der Kunde etwaige Mitwirkungspflichten (z.B. Beschaffung von Unterlagen, Freigaben) ordnungsgemäß erfüllt hat.
- 5.3 Ist die Nichteinhaltung der Frist für Lieferungen oder Leistungen nachweislich auf Hindernisse zurückzuführen, die MS nicht zu vertreten hat, so wird die Frist angemessen verlängert. Ein Schadensersatzanspruch gegen MS wegen Verzuges ist für diesen Fall grundsätzlich ausgeschlossen.

- 5.4 Liefert der Kunde Arbeitsunterlagen oder Informationen nicht in einem angemessenen Zeitraum, sodass MS innerhalb des vereinbarten Auftragszeitraums den Auftrag bearbeiten kann, so kann MS nach vorheriger Mahnung mit Fristsetzung von dem Vertrag zurücktreten und die bereits getätigten Leistungen in Rechnung stellen.
- 5.5 Gerät MS mit seinen Leistungen in Verzug, so ist ihm zunächst eine angemessene Nachfrist zu gewähren. Nach fruchtlosem Ablauf der Nachfrist kann der Kunde vom Vertrag zurücktreten. Ersatz des Verzugschadens kann nur bis zur Höhe des Auftragswertes (Eigenleistung ausschließlich Vorleistung und Material) verlangt werden.

## **6. Zahlung, Eigentumsvorbehalt**

- 6.1 Die Rechnungslegung erfolgt monatlich nachträglich, soweit im Einzelvertrag nichts anderes vereinbart wird. Rechnungen von MS sind 14 Tage nach Rechnungsdatum ohne jeden Abzug zur Zahlung fällig.
- 6.2 Nebenkosten, insbesondere Reise- oder Versandkosten, trägt der Kunde.
- 6.3 Der Kunde ist zur Aufrechnung, Zurückbehaltung oder Minderung, auch wenn Mängelrügen oder Gegenansprüche geltend gemacht werden, nur berechtigt, wenn die Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt wurden oder unstrittig sind.
- 6.4 Im Falle der Nichtzahlung von Zwischenabrechnungen ist MS von seiner Verpflichtung, weitere Leistungen zu erbringen, befreit. Die Geltendmachung weiterer aus der Nichtzahlung resultierender Ansprüche wird dadurch aber nicht berührt.
- 6.5 Die Geltendmachung weiterer Ansprüche wegen Zahlungsverzugs bleibt MS vorbehalten.
- 6.6 Alle Lieferungen und Leistungen verbleiben bis zur vollständigen Erfüllung sämtlicher gegen den Kunden bestehenden Forderungen im Eigentum von MS. Ebenso gehen auch urheberrechtliche Nutzungsrechte erst nach vollständiger Bezahlung aller den Auftrag betreffenden Rechnung an den Kunden über.

## **7. Nutzungsrechte**

- 7.1 MS wird dem Kunden alle für die Verwendung der selbst erstellten Leistungen erforderlichen Nutzungsrechte in dem Umfang übertragen, wie dies für den Auftrag vereinbart ist. Jede darüber hinausgehende Verwendung bedarf der Zustimmung von MS.
- 7.2 Die von MS gelieferten, aber nicht erstellten Arbeitsergebnisse Dritter wie z.B. Bilder, Grafiken, Texte oder Software sind urheberrechtlich geschützt und stehen dem Vertragspartner nur für die einmalige Nutzung für den im Vertrag angegebenen Zweck und Umfang zur Verfügung. Jede weitere Nutzung bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung von MS.
- 7.3 Der Kunde stellt sicher, dass die MS von ihm überlassenen Inhalte nicht gegen bestehende Gesetze, insbesondere Urheber- und Wettbewerbsrecht, verstoßen. Der Kunde hat die Agentur von jeglicher Inanspruchnahme der verletzten Person und/oder Dritten freizuhalten.

## **8. Gewährleistung, Haftung**

- 8.1 Von MS erbrachte Lieferungen und Leistungen hat der Kunde unverzüglich, in jedem Falle aber vor einer Weiterverarbeitung, zu überprüfen und Mängel unverzüglich schriftlich nach Entdeckung zu rügen. Unterbleibt die unverzügliche Überprüfung oder Mängelanzeige, bestehen keine Ansprüche des Kunden.
- 8.2 MS haftet für das Fehlen zugesicherter Eigenschaften im Rahmen der gesetzlichen Bestimmungen. Für Fehler, die den Wert oder die Tauglichkeit zu dem gewöhnlichen oder dem nach dem Vertrag

vorausgesetzten Gebrauch aufheben oder mindern, leistet MS im Namen der nachfolgenden Ziffer Gewähr.

- 8.3 Die Gewährleistungspflicht von MS ist auf die Nachbesserung eines Fehlers innerhalb einer angemessenen Frist beschränkt. Dem Kunden wird ausdrücklich das Recht vorbehalten, bei Fehlschlägen der Nachbesserung eine Herabsetzung der Vergütung oder Rückgängigmachung des Vertrages zu verlangen.
- 8.4 Die Haftung von MS beschränkt sich auf die Mangelhaftigkeit der vertraglich vereinbarten Leistung selbst. Für weitergehende Schäden haftet MS nicht. Schadenersatzansprüche, die gegen MS begründet sind, werden auf den vorhersehbaren Schaden begrenzt.

## **9. Vertraulichkeit, Datenschutz**

- 9.1 Der Kunde und MS verpflichten sich wechselseitig zur vertraulichen Behandlung aller Daten und Informationen, die ausdrücklich als vertraulich bezeichnet oder offensichtlich erkennbar nicht für die Kenntnisnahme durch Dritte bestimmt sind. Diese Verpflichtung gilt auch für Mitarbeiter und sonstige Hilfspersonen der Vertragsparteien und besteht auch über die Dauer der Zusammenarbeit hinaus.
- 9.2 Der Kunde wird hiermit gemäß §33 Abs.1 des Bundesdatenschutzgesetzes sowie §4 des Teledienst Datenschutzgesetzes davon unterrichtet, dass MS seine Firma und Anschrift (Identität) in maschinenlesbarer Form und für Aufgaben, die sich aus dem Vertrag ergeben, maschinell verarbeitet.
- 9.3 MS ist berechtigt, die im Zusammenhang mit dem Vertragsschluss zugänglichen Informationen und Unterlagen des Kunden für Marktforschung und Werbung für eigene Zwecke zu nutzen, insoweit sie nicht unter die Beschreibung in Ziffer 9.1 fallen.

## **10. Gerichtsstand, anwendbares Recht**

- 10.1 Erfüllungsort und Gerichtsstand für alle aus dem Vertragsverhältnis entstehenden Ansprüche und Rechtsstreitigkeiten ist der Firmensitz von MS.
- 10.2 In der Vertragsbeziehung mit MS gilt ausschließlich deutsches Recht.
- 10.3 Sollte eine Bestimmung nichtig sein oder werden, so bleibt die Gültigkeit der anderen Bestimmungen hiervon unberührt. Außerdem verpflichten sich die Parteien die nichtige Bestimmung durch eine wirksame Bestimmung, die dem wirtschaftlichen Sinn der unwirksamen am nächsten kommt, zu ersetzen.

**Stand: Januar 2009**